

新闻稿(请实时发放)



**中国远洋控股股份有限公司**  
China COSCO Holdings Company Limited

## 中国远洋公布二零零七年全年业绩

### 业绩要点

公司在 2007 年的营业收入为人民币 939 亿元，较 2006 年增加 47.3%。

归属于上市公司股东的净利润为人民币 191 亿元，较去年同期上升 152%。

于 2007 年 6 月 26 日在上海证券交易所上市，筹集资金人民币 151.3 亿元。

成功完成收购中远下属的全球最大干散货船队公司股权项目，成为一家集集装箱航运、干散货航运、物流、码头和集装箱租赁等多种业务于一体的综合航运公司。

注：2006 年数据已重列

### 财务概要(根据国内财务报告准则编制)

	二零零七年 人民币千元	二零零六年 人民币千元 (已重列)	变动 %
营业收入	93,879,963	63,736,923	47.3%
归属于上市公司股东的净利润	19,085,357	7,573,383	152.0%
基本每股收益(人民币)	2.05 元	0.90 元	127.8%

(二零零八年四月二十三日，北京) - 全球领先的综合航运和物流服务供应商中国远洋控股股份有限公司(「中国远洋」或「集团」 香港联合交易所股份编码：1919；上海证券交易所股份编号：601919) 今日公布其截至二零零七年十二月三十一日止十二个月的全年业绩。

回顾期内，本公司实现营业收入人民币 93,879,963,007.80 元，较去年同期上升 47.3%，归属于上市公司股东的净利润为人民币 19,085,356,602.71 元，较去年同期上升 152.0%。董事会建议派发末期现金股息每股人民币 0.18 元，派息比例为当年可用于派息利润的 31.2%。

2007 年是中国远洋发展过程中辉煌的一年。在 2005 年成功登陆 H 股后，本集团

于 2007 年 6 月 26 日成功在上海证券交易所上市（“ A 股上市 ”）。本次公开发售获得超额认购 106 倍，筹集资金人民币 151.3 亿元，成为中国国内资本市场最受欢迎的公开发售之一。

作为中国远洋运输（集团）总公司（“ 中远集团 ”）的上市旗舰和资本平台，中国远洋 2007 年 12 月 29 日成功完成非公开发行 A 股股票并向中远集团收购其下属的全球最大干散货船队公司股权项目。项目完成后，本集团的经营范围和业务规模得到了进一步拓展，航运主业的价值链进一步延伸，成为一家集集装箱航运、干散货航运、物流、码头和集装箱租赁等多种业务于一体的综合航运公司。

## 业务单元经营情况

### 集装箱航运及相关业务

2007 年，本集团所属集装箱航运及相关业务货运量达 5,708,550 标准箱，较上年同期增加约 11.7%。实现营业收入人民币 40,959,214,861.64 元，较上年同期上升 17.3%。

#### 分航线货运量

	截至十二月三十一日止十二个月		
	二零零七年 标准箱	二零零六年 标准箱	变动 %
跨太平洋	1,505,991	1,303,027	15.6%
亚欧（包括地中海）	1,362,440	1,208,507	12.7%
亚洲区内（包括澳洲）	1,484,310	1,500,873	-1.1%
其它国际（包括跨大西洋）	249,177	256,513	-2.9%
中国	1,106,632	842,418	31.4%
合计	5,708,550	5,111,338	11.7%

#### 分航线营业收入

	截至十二月三十一日止十二个月		
	二零零七年 人民币千元	二零零六年 人民币千元	变动 %
跨太平洋	14,255,999	13,373,828	6.6%
亚欧（包括地中海）	14,098,754	9,743,126	44.7%
亚洲区内（包括澳洲）	6,193,206	5,958,387	3.9%
其它国际（包括跨大西洋）	2,163,104	2,507,890	-13.7%
中国	2,529,035	1,575,506	60.5%
小计	39,240,098	33,158,737	18.3%
出租船舶	253,645	297,346	-14.7%
相关业务收入	1,465,472	1,452,818	-4.0%
总计	40,959,215	34,908,901	17.3%

针对航运市场形势的变化，本集团在运力资源投放及航线布局上，果断决策，采取了一系列应变措施。在亚欧航线增长迅速的情况下，实施了华南/美西南航线 7,500TEU 船舶与欧洲航线 5,500TEU 船舶的对调，加大亚欧航线运力的投入，缩减跨太平洋航线的运力。

本集团锁定全球新兴市场和经济热点地区，及时优化航线配置。如地中海线拆分为地中海西、地中海东两线；南非、南美两线独立运营，并开辟中美洲支线，以加强中南美洲市场；大幅增加中国/澳大利亚航线运力；整合红海航线等。针对中国内贸航线需求的快速增长，调派 3 艘 2,700TEU、4 艘 4,200TEU 型船舶，及时扩充内贸航线运力。上述措施有效增强了这些市场的服务能力。

针对运力规模的进一步提升，以“释放营销潜能、扩大货源供给规模、提升单箱贡献”为工作重点，积极采取措施保证航线舱位利用率，并推进运价提升。

在国际油价高企，货物中转费和箱管费不断上涨的势头下，本集团继续深化精益管理，以强化经营质量监控和细化成本管理为重点，严控各项成本。针对北美内陆中转费率急剧飙升和港口集、疏运瓶颈，在同业中率先成功开辟了加拿大鲁伯特王子港中转路径，北美内陆中转货物成本下降幅度较大。

在控制燃油成本方面，坚持套期保值理念，规避市场风险；积极推进跨太平洋航线燃油附加费从基本海运费中剥离和其它航线的燃油附加费收取工作，并实施加船减速计划，通过在远东/欧洲航线实行“8 艘改 9 艘”、跨太平洋航线“5 艘改 6 艘”，达到降低燃油消耗、节能减排的双重目标。目前这一模式也在行业中得到逐渐推广，一定程度地抑制了运力的增长，有助于行业供求平衡关系的改善。

### **干散货航运业务**

2007 年本集团散货运输业务保持强劲增长，完成货运量 26,473 万吨，同比增长 15.1%，货运周转量约 1.4 万亿吨海里，同比增长 18.3%。其中，煤炭承运量为 9,077 万吨，同比增长 9.7%；铁矿石承运量 11,386 万吨，同比增长 19.1%，其它货物承运量为 6,011 万吨，同比增长 23.2%。实现营业收入 49,621,014,908.06 元，同比增长 76.8%；实现营业毛利 19,647,110,976.89 元，同比增长 171.3%。

本集团拥有的自有船因其低成本、抗风险能力强而一如继往地贡献了散货单元的主要利润；另一方面，本集团继续过去几年的成功做法，抓住市场低位，灵活运用租入船手段，优化船队结构。2007 年，本集团的船队规模进一步扩大，结构进一步优化，市场占有率继续保持全球领先并得到进一步提升，在全球干散货行业内的领先优势得到进一步巩固。

2007 年，本集团继续强化市场营销，并重点推进大客户战略，进一步巩固了与大货主的长期合作关系，在长期合同签署方面取得实质进展。例如，本集团与首钢签署了 20 年期 4600 万吨运输合同，与宝钢签署了第二批两艘 30 万吨级专用矿砂船为期 20 年的巴西至中国连续航次运输合同，以及与电力企业签署沿海电煤运输 9 年协定暨 3 年合同，同时与部分企业组建了合营公司。通过这些新签的

COA 合同及组建合营公司，进一步增加了长期稳定货源。

本集团继续强化市场调研和分析工作，按照“追求短期最大收益和追求长期稳定收益相结合、运力优化与规模领先相结合、做优远洋和做强沿海相结合”的经营理念，对 COA 合同、现货运输、程租、期租、长租、短租进行科学匹配。比如，2007 年第四季度在相对高位锁定了今后一段时期的部分营运天，为未来业绩提供了保障。

按 2007 年 12 月 31 日时点统计，我们已将 2008 年 54% 的营运天收入锁定，各船型锁定的平均期租水平平均高于各自 2007 年全年实现平均水平，平均涨幅约 1/3。

截至 2007 年 12 月 31 日，本集团所拥有、经营及控制的干散货船舶共有 419 艘，32,981,460 载重吨。其中，拥有船舶 202 艘，12,884,916 载重吨，平均船龄 14.6 年；租入船舶 217 艘，20,096,544 载重吨。

截至 2007 年 12 月 31 日，本集团拥有干散货船舶新船订单 52 艘，6,546,900 载重吨。具体包括：超大型船 10 艘，2,976,000 载重吨；好望角型船 4 艘，708,000 载重吨；巴拿马型船 21 艘，1,913,900 载重吨；大灵便型船 17 艘，949,000 载重吨。

### **航运市场展望 - 集装箱航运**

2008 年世界集装箱船队的增长速度将基本稳定在前两年的水平上，同时，一些制约实际运力发挥的因素也继续存在且有加重的迹象，如码头的拥堵、内陆运输链的瓶颈、平均箱重居高不下、长运距集装箱货流增长、各公司在航线上增加船舶降低速度等，将会减少有效运力的投入。尽管美国等地区经济存在一些不确定因素，预计供求关系整体上将保持稳定。受上述因素推动，主要航线都已基本确定了 2008 年的运价恢复计划。另外，由于受人民币升值、政府鼓励政策等多种综合因素的影响，自 2007 年底开始，来自欧美的进口货量有明显的上升，东西货量不平衡的状况有望逐渐得到改善。

受次贷危机的影响，美国经济减速，去年以来已对跨太平洋航线的市场需求带来不利影响。但各班轮公司努力控制在该航线的运力投入，将使总体市场保持稳定。

欧元的走强以及欧洲经济的良好表现，已经使亚欧航线取代跨太平洋航线，成为全球第一大主干航线。预计未来欧洲航线增长的趋势仍将持续。同时，新兴发展中国家经济的快速增长，为南北及东西次干线的发展提供了新的机遇。随着国家不断取消出口退税，和一系列鼓励内需内贸政策的出台，中国内贸航运市场也存在着巨大的发展机遇。

面对油价上涨的趋势，努力控制燃油成本。中国远洋计划在维持各航线原有服务的基础上，降低船队平均运营速度 10%，此举将进一步减少船舶油耗及排放，并在有效保障服务品质的同时，提升社会责任。同时，公司继续利用各种传统手段节能，包括船舶技术节能、燃油期货、合理安排加油港等。

本集团将积极开拓新兴市场，寻找新的增长点，还将凭借本土优势，继续加大内贸航线运力投放，不断扩大来自此业务的利润贡献。同时，本集团将抓住自欧美进口明显上升的机遇，大力揽取回程货，改善货流不平衡的情况，力争实现回程货物运输的价升量增。预计 2008 年本集团完成集装箱货运量 600 万 TEU。

### **航运市场展望 - 干散货航运**

干散货航运业主要涉及铁矿石、煤炭、粮食等经济发展所必须的原材料、能源和基本民生需求，与全球经济和贸易形势密切相关。

预期 2008 年，干散货航运市场在中、印等国干散货贸易高增长的推动下，需求继续保持强劲增长。铁矿石海运需求将继续保持高速增长，大部份增量仍然来自中国。中国、印度煤炭进口将继续强劲增长，欧洲、日本煤炭进口仍可维持一定增长，煤炭运输将成为今后推动干散货海运市场繁荣的另一重要因素。加之贸易格局的变化所引起的运距拉长，以及老旧船舶拆解因素，2008 年国际干散货航运市场将继续呈现供给相对不足的态势。当然，市场也存在一些不确定的因素。若全球经济放缓进一步加剧，国内宏观调控进一步趋紧，将对干散货海运需求造成一定影响，但迄今对全球干散货海运业影响不大。

总体而言，2008 年的干散货航运市场是一个风险与机遇交织的市场，但利好因素影响占据主流。中国需求继续强劲增长和贸易格局明显改变，使以吨海里计算的运力需求增长十分强劲，市场将保持繁荣。

本集团将优化即期运力的运作，争取最大效益，同时做好适当比例的中长期运力部署，锁定远期利润。深入研究船舶市场走势，利用有利时机改善船队结构。本集团将继续深入推进大客户战略，探索通过与大客户建立资产纽带关系等形式，加强与大客户的合作关系。坚持稳健经营思路，力争签订一些新的长期 COA 合同。

### **物流业务**

2007 年本公司通过中远物流经营的物流业务营业收入为 2,321,897,933.12 元，营业毛利为 993,447,041.83 元。

### **第三方物流**

在产品物流方面，中远物流继续围绕家电、汽车、化工、会展等重点行业的客户，提供供应链管理、仓储、配送等产品物流服务。在供应链金融领域，中远物流与国内多家银行合作，为客户开展融资物流服务，既开创了新的利润渠道，又成为稳定客户的重要手段。

在家电物流领域，中远物流在新项目开拓及原有业务深层开发方面卓有成效，在稳定提升本土家电客户数量基础上，成功开发高端外资家电客户。2007 年中远物流共操作家电约 4,318 万件，较 2006 年增加 40.5%。汽车物流领域，受主要汽车客户销售量变动的影 响，操作量下降。化工物流领域，华东和华南地区业务增长迅速，且开始逐步向周边及腹地发展。2007 年化工物流操作量增加 94.6%。

在工程物流领域，中远物流在中国电力物流和石化物流市场继续保持领先地位，

在航空物流领域中又实现了新的突破。2007 年，中远物流成功完成国内外众多重大工程物流项目，营业收入增加 8.6%。

### **船舶代理**

中远物流以「PENAVICO」品牌经营船舶代理业务，依托自身的网络优势、科技手段和多年的代理经验在中国港口与国内、国际的领先船公司建立了稳定的业务合作关系，始终保持着 50%左右的市场份额。2007 年中远物流代理船舶 138,843 艘次，较 2006 年增长 2.8%。

### **货运代理**

中远物流处理集装箱货物 2,153,882 标准箱，较 2006 年增加 12.4%；处理散杂货 140,884 千吨，较 2006 年增加 9%。中远物流 2007 年对空运货代资源进行整合，对各空运公司实行垂直管理，建立以北京、上海、广州三地空港为核心枢纽的网络运营模式。2007 年空运共处理 111,007 吨空运进出口货物，较 2006 年增加了 7.7%。

### **码头及相关业务**

根据德鲁里航运咨询公司 2007 年 9 月公布的全球码头营运商排名，本集团所属的中远太平洋名列第五位，占全球 5%市场份额，同比增加 1.3 个百分点。截至 2007 年 12 月 31 日，本集团在中国和海外 18 个港口，拥有 27 家码头公司的不同权益，参与投资、经营和管理 140 个泊位，其中 87 个集装箱码头泊位营运中，年处理能力达 47,450,000 标准箱。

中远太平洋 2007 年集装箱吞吐量达 39,832,964 标准箱，同比增长 21.5%；其中，16 个中国内地码头合资公司吞吐量达 36,040,901 标准箱，同比增长 20.6%。码头营业毛利上升 42.8%至人民币 298,366,000 元。

国内沿海集装箱干线港口吞吐量稳健增长。环渤海湾地区表现最为突出，也是中远太平洋近年码头拓展的重点，区内 6 个码头合资公司，处理箱量达 16,931,145 标准箱，同比增长达 26.1%。长三角地区的吞吐量共 8,307,080 标准箱，增长 7.4%。珠三角地区和东南沿海地区的吞吐量共 12,649,235 标准箱，增长 21.6%。

本集团控股码头表现良好，张家港永嘉码头年内吞吐量处理箱量 601,801 标准箱，同比增长 32.0%。扬州远扬码头集装箱吞吐量 253,772 标准箱，同比增加 13.8%，散杂货吞吐量增加 9.0%至 7,196,428 吨。泉州太平洋码头自 2006 年 9 月投入营运以来，业绩连创新高，2007 年吞吐量达 856,784 标准箱，增长 255.1%。

海外码头表现令人满意，新加坡中远 - 新港码头处理箱量 833,892 标准箱，同比大幅增长 32.8%；比利时安特卫普码头吞吐量达 792,459 标准箱，同比增长 32.3%。2007 年 10 月正式入股埃及苏伊士运河码头，该码头于 2007 年 11 月至 12 月，完成吞吐量 319,153 标准箱。

### **集装箱码头吞吐量**

截至十二月三十一日止十二个月  
二零零七年 二零零六年 变动

	标准箱	标准箱	%
环渤海地区	16,931,145	13,431,338	26.1
长江三角洲地区	8,307,080	7,732,423	7.4
珠江三角洲及东南沿海地区	12,649,235	10,400,888	21.6
海外地区	1,945,504	1,227,064	58.5
中国内地码头总吞吐量	36,040,901	29,875,952	20.6
总吞吐量	39,832,964	32,791,713	21.5

2007年，中远太平洋码头项目开发取得较好成绩，进一步扩大在青岛前湾港区及扬州江都港区的投资力度；投资厦门远海集装箱码头有限公司70%股权和晋江太平洋港口发展有限公司80%股权，加大了本公司在中国东南沿海地区的控股投资力度，该地区将成为中国沿海第四大经济发展区。在海外码头方面，苏伊士运河码头扩大于埃及塞得港东的投资，与埃及政府签订二期项目发展的经营权协议书。新加坡中远 - 新港码头也按照原协议内容签署了增加一个新泊位的协议。

新增码头项目和现有码头扩建项目的落实，使公司拥有权益的泊位较2006年增加25个，包括20个集装箱泊位和5个散杂货泊位。新增码头项目将于未来一年开始逐步投入营运，连同天津欧亚码头项目于2007年9月20日开工建设，为本公司未来码头业务发展，增添动力。年内，签署入股福州港务集团合作意向书，正积极磋商进一步合作事宜。

年内，本集团码头组合中，新投入营运的泊位合共15个，包括：广州南沙海港码头6个集装箱泊位，其中2个泊位于3月投产，另外4个泊位于9月投产；宁波远东码头1个泊位，于3月正式投产；盐田码头（三期）2个泊位，分别于3月及9月投产；苏伊士运河码头4个已营运泊位于10月完成转股手续；扬州江都1#及2#泊位于12月投入使用；这15个新投产泊位，有助2008年码头业务量的增长。此外，中远 - 新港码头于2008年1月增加1个泊位营运。

### **集装箱租赁业务**

本集团集装箱租赁、管理及销售业务，由佛罗伦货箱控股有限公司及其附属公司负责经营和管理。面对市场激烈竞争，佛罗伦适时调整经营策略，充分发挥自身实力，继续保持行业领先地位。

截至2007年12月31日，拥有和管理箱队规模达1,519,671标准箱，较2006年增长21.5%，占全球租箱公司约13.2%市场份额，居于世界第二大租箱公司。全年平均出租率94.5%，高于业内约93.0%的水平。出租率略有下降的原因，主要由于佛罗伦在2007年第四季度策略性预购约58,000标准箱，以应对箱价上升趋势及满足2008年第一季度的客户需求。

由于年内出售之箱量少于2006年出售的600,082标准箱，卖箱收益下降，导致佛罗伦溢利贡献下降46.8%至人民币975,915,000元。

为了进一步优化集装箱租赁业务的经营模式，降低经营风险，售管箱经营模式已

逐步成型发展。截至 2007 年 12 月 31 日，管理箱箱队规模增加至 762,618 标准箱（2006 年：629,881 标准箱），占总箱队 50.2%；自有箱箱队规模 757,053 标准箱（2006 年：620,728 标准箱），占总箱队 49.8%。自有箱箱队中租予中远集运共 517,311 标准箱，国际性客户的箱量达 239,742 标准箱。

展望未来，船公司扩充船队的同时，要配置新箱和扩充箱队，对集装箱租赁需求仍然持续增长。本集团将继续以轻资产经营模式，扩大集装箱售后管理业务，进一步巩固行业领先地位。

### **集装箱制造**

截至 2007 年 12 月 31 日，本集团所属中远太平洋持有 16.54%中集集团股权。由于投资收益增加，中集集团为本集团提供之净溢利贡献上升 11.0%至人民币 510,744,791.40 元。

中远太平洋于 2006 年向中集集团流通 A 股股东授出 424,106,507 份认沽期权。由于认沽期权于 2007 年 11 月 23 日有效期届满时，未有持有人行使，2006 年拨备的 55,181,000 美元悉数拨回。

### **前景**

展望 2008 年，受美国次贷危机的影响，国际金融市场动荡，美国经济减速，其它地区经济也受到不同程度的影响。但新兴发展中国家经济总体保持较快增长，航运需求继续上升。

2008 年集装箱船队的增长速度将基本保持稳定。同时，一些制约实际运力发挥的因素也继续存在，将在一定程度上降低有效运力的供给。预计 2008 年集装箱航运市场供求关系整体上将保持稳定。

预期 2008 年的干散货航运市场在中、印等国干散货贸易高增长的推动下，需求将继续保持强劲增长。当然，市场也存在一些不确定的因素。全球经济放缓，国内宏观调控可能对海运需求造成一定影响。但由于运力供给增幅较缓，预计总体市场供需关系继续保持有利局面。

2008 年中国的物流业将迎来良好的发展机遇。据预测，2008 年中国社会物流总额的增幅不会低于 20%，物流业增加值的增幅可达 16%左右。作为全球采购中心的地位日益加强，外资生产和流通企业在中国的投资继续增加，带动物流需求的增长。同时，中国企业国际化步伐加快，相应产生海外物流需求。

2008 年的集装箱码头业务，在港口布局、资源整合、货源分布、投资结构、码头管理和信息科技配套等方面都会快速发展，但竞争也相对增加。中国经济在内部消费增长的带动下，预期进口贸易量将保持良好增长势头。集装箱租赁业务方面，本公司将继续以轻资产经营模式，扩大集装箱售后管理业务，优化产业结构。

作为在香港联合交易所和上海证券交易所两地上市的公司，中国远洋十分重视公司治理水平的不断完善和提高。2008 年，本公司将继续严格按照境内外的监管



规定，采取各种措施不断加强、完善公司治理和内部控制，保障各项资源的有效运用，实现经营效益、公司价值及股东回报的最大化。

作为中远集团的上市旗舰和资本平台，中国远洋将依托规模巨大、发展迅速的中国市场，巩固并发展集装箱航运、干散货航运、物流、码头和集装箱租赁等业务，拓展其它航运业务领域，加强综合性航运服务能力，完善航运价值链，发展成为全球领先的综合航运企业。

-完-

#### **关于中国远洋：**

中国远洋控股股份有限公司（中国远洋），以及与其附属公司统称（集团）是一家向国际及国内客户提供综合航运和物流服务的供应商，公司业务包括提供航运价值链内的集装箱航运、干散货货运、物流、码头、集装箱租赁以及货运代理及船务代理服务。中国远洋的各个业务皆保持市场领先地位。中国远洋拥有世界最大的干散货船队以及世界第六大、中国第一大的集装箱船队。其码头运营及集装箱租赁业务规模在全球排名分别为第五及第二；至于物流业务则在中国排名第一。中国远洋分别于二零零五年六月及二零零七年六月在香港联交所及上海证券交易所发行上市。作为中远集团的上市旗舰及资本平台，中国远洋致力成为全球领先的综合航运及物流企业。

#### **前瞻性陈述免责声明**

本新闻稿中包含若干非基于历史资料而作出的「前瞻性陈述」。依赖该等「前瞻性陈述」涉及风险及不确定性。中国远洋相信该等「前瞻性陈述」乃基于合理之假设，然而部分或全部假设仍可能有误。包括于此新闻稿之「前瞻性陈述」不应视为中国远洋对于公司未来业绩表现之陈述，读者不应过于倚赖该等「前瞻性陈述」。同时，中国远洋没有义务公开就新讯息、未来事件或其它因素更新或更改该等陈述。

### 媒体查询

明东  
中国远洋控股股份有限公司  
电话: 8610-6649-2290  
电邮: mingdong@chinacosco.com

胡彧  
中国远洋控股股份有限公司  
电话: 8610-6649-2207  
电邮: huyu@chinacosco.com

### 投资者查询

明东  
中国远洋控股股份有限公司  
电话: 8610-6649-2290  
电邮: mingdong@chinacosco.com

肖俊光  
中国远洋控股股份有限公司  
电话: 8610-6649-2293  
电邮: xiaojunguang@chinacosco.com

杨玲  
中国远洋控股股份有限公司  
电话: 8610-6649-2208  
电邮: yangling@chinacosco.com

胡彧  
中国远洋控股股份有限公司  
电话: 8610-6649-2207  
电邮: huyu@chinacosco.com