

新聞稿(請即時發放)



# 中国远洋控股股份有限公司

China COSCO Holdings Company Limited

## 中國遠洋公佈二零零七年全年業績

### 業績要點

- 本集團在 2007 年的收入為人民幣 1080 億元，較 2006 年增加 37%。
- 股權持有人應佔利潤為人民幣 194.8 億元，較去年同期上升 134.9%。
- 於 2007 年 6 月 26 日在上海證券交易所上市，籌集資金人民幣 151.3 億元。
- 成功完成了向母公司中遠集團收購全球最大乾散貨船隊以及相關的增發 A 股項目，成為一家集集裝箱航運、乾散貨航運、物流、碼頭和集裝箱租賃等多種業務於一體的綜合航運公司。

### 財務概要(根據香港財務報告準則編製)

|              | 二零零七年<br>人民幣千元     | 二零零六年<br>人民幣千元<br>(已重列) | 變動<br>% |
|--------------|--------------------|-------------------------|---------|
| 營業收入         | <b>107,998,532</b> | 78,856,254              | 37.0%   |
| 本公司權益持有人應佔利潤 | <b>19,477,940</b>  | 8,292,447               | 134.9%  |
| 每股基本盈利(人民幣)  | <b>2.1816 元</b>    | 1.0415 元                | 109.50% |

(二零零八年四月二十三日，香港) – 全球領先的綜合航運和服務供應商中國遠洋控股股份有限公司(「中國遠洋」或「集團」香港聯合交易所股份編號：1919；上海證券交易所股份編號：601919) 今日公佈其截至二零零七年十二月三十一日止十二個月的全年業績。

2007 年，本集團實現營業收入人民幣 1080 億元，與 2006 年同期相比上升 37.0%。集團除所得稅前利潤人民幣 259 億元，與 2006 年同期相比上升 125.8%。實現本公司股權持有人應佔利潤人民幣 194.8 億元，與上年度同期相比上升 134.9%。其中，2007 年底完成收購的乾散貨船隊業績是推動本集團整體業務大幅增長的主要原因。

中國遠洋董事長兼首席執行官魏家福表示：「2007 年是中國遠洋發展過程中輝煌

的一年。在2005年成功登陸H股後，本集團於2007年成功回歸中國A股市場，並於2007年6月26日成功在上海證券交易所上市（「A股上市」）。本次公開發售獲得超額認購106倍，籌集資金人民幣151.3億元，成為中國國內資本市場最受歡迎的公開發售之一。

作為中國遠洋運輸（集團）總公司（「中遠集團」）的上市旗艦和資本平臺，中國遠洋2007年12月29日成功完成非公開發行A股股票並向中遠集團收購其下屬的全球最大乾散貨船隊公司股權項目。項目完成後，本集團的經營範圍和業務規模得到了進一步拓展，航運主業的價值鏈進一步延伸，成為一家集集裝箱航運、乾散貨航運、物流、碼頭和集裝箱租賃等多種業務於一體的綜合航運公司。」

## 業務單元經營情況

### 集裝箱航運及相關業務

2007年，本集團所屬集裝箱航運及相關業務貨運量達5,708,550標準箱，較2006年增加約11.7%。2007年實現經營收入人民幣45,766,318,000元，較2006年同期上升14.4%。

### 分航線貨運量

|              | 截至十二月三十一日止十二個月   |                  |              |
|--------------|------------------|------------------|--------------|
|              | 二零零七年<br>標準箱     | 二零零六年<br>標準箱     | 變動<br>%      |
| 跨太平洋         | 1,505,991        | 1,303,027        | 15.6%        |
| 亞歐（包括地中海）    | 1,362,440        | 1,208,507        | 12.7%        |
| 亞洲區內（包括澳洲）   | 1,484,310        | 1,500,873        | -1.1%        |
| 其他國際（包括跨大西洋） | 249,177          | 256,513          | -2.9%        |
| 中國           | 1,106,632        | 842,418          | 31.4%        |
| <b>合計</b>    | <b>5,708,550</b> | <b>5,111,338</b> | <b>11.7%</b> |

### 分航線營業收入

|              | 截至十二月三十一日止十二個月    |                   |              |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------|
|              | 二零零七年<br>人民幣千元    | 二零零六年<br>人民幣千元    | 變動<br>%      |
| 跨太平洋         | 14,255,999        | 13,373,828        | 6.6%         |
| 亞歐（包括地中海）    | 14,098,754        | 9,743,126         | 44.7%        |
| 亞洲區內（包括澳洲）   | 6,193,206         | 5,958,387         | 3.9%         |
| 其他國際（包括跨大西洋） | 2,163,104         | 2,507,890         | -13.7%       |
| 中國           | 2,529,035         | 1,575,506         | 60.5%        |
| <b>小計</b>    | <b>39,240,098</b> | <b>33,158,737</b> | <b>18.3%</b> |

|           |                   |                   |              |
|-----------|-------------------|-------------------|--------------|
| 出租船舶      | 253,645           | 297,346           | -14.7%       |
| 相關業務收入    | 6,272,575         | <u>6,533,633</u>  | -4.0%        |
| <b>總計</b> | <b>45,766,318</b> | <b>39,989,716</b> | <b>14.4%</b> |

針對航運市場形勢的變化，本集團在運力資源投放及航線佈局上，果斷決策，採取了一系列應變措施。在亞歐航線增長迅速的情況下，實施了華南／美西南航線 7,500TEU 船舶與歐洲航線 5,500TEU 船舶的對調，加大亞歐航線運力的投入，縮減跨太平洋航線的運力。

同時，本集團鎖定全球新興市場和經濟熱點地區，及時優化航線配置。如地中海線拆分為地中海西、地中海東兩線；南非、南美兩線獨立運營，並開闢中美洲支線，以加強中南美洲市場；大幅增加中國／澳大利亞航線運力；整合紅海航線等。針對中國內貿航線需求的快速增長，調派 3 艘 2,700TEU、4 艘 4,200TEU 型船舶，及時擴充內貿航線運力。上述措施有效增強了這些市場的服務能力。

針對運力規模的進一步提升，以「釋放營銷潛能、擴大貨源供給規模、提升單箱貢獻」為工作重點，積極採取應變措施保證航線艙位利用率，並推進運價提升。

在國際油價高企，貨物中轉費和箱管費不斷上漲的勢頭下，本集團繼續深化精益管理，以強化經營質量監控和細化成本管理為重點，嚴控各項成本。針對北美內陸中轉費率急劇飆升和港口集、疏運瓶頸，在同業中率先成功開闢了加拿大魯伯特王子港中轉路徑，北美內陸中轉貨物成本下降幅度較大。

在控制燃油成本方面，本集團堅持套期保值理念，規避市場風險；積極推進跨太平洋航線燃油附加費從基本海運費中剝離和其他航線的燃油附加費收取工作，並實施加船減速計劃，通過在遠東／歐洲航線實行「8 艘改 9 艘」、跨太平洋航線「5 艘改 6 艘」，達到降低燃油消耗、節能減排的雙重目標。目前這一模式也在行業中得到逐漸推廣，也一定程度地抑制了運力的增長，有助於行業供求平衡關係的改善。

### **乾散貨航運業務**

2007 年本集團乾散貨運輸業務保持強勁增長，完成貨運量 26,473 萬噸，較 2006 年增長 15.1%，貨運週轉量約 1.4 萬億噸海哩，同比增長 18.3%。其中，煤炭承運量為 9,077 萬噸，較 2006 年增長 9.7%；鐵礦石承運量 11,386 萬噸，較 2006 年增長 19.1%，其他貨物承運量為 6,011 萬噸，較 2006 年增長 23.2%。

2007 年，實現收入 49,265,720,000 元，較 2006 年增長 78.9%；實現經營利潤 21,231,485,000 元，較 2006 年增長 179.8%。

2007 年，本集團擁有的自有船因其低成本、抗風險能力強而一如繼往地貢獻了散貨單元的主要利潤。另一方面，繼續過去幾年的成功做法，抓住市場地位，靈活運用租入船手段，優化船隊結構。2007 年，本集團的船隊規模進一步擴大，

結構進一步優化，市場佔有率繼續保持全球領先並得到進一步提升，在全球乾散貨行業內的領先優勢得到進一步鞏固。

2007 年，本集團繼續強化市場營銷，並重點推進大客戶戰略，進一步鞏固了與大貨主的長期合作關係，在長期合同簽署方面取得實質進展。例如，公司與首鋼簽署了 20 年期 4,600 萬噸運輸合同，與寶鋼簽署了第二批兩艘 30 萬噸級專用礦砂船為期 20 年的巴西至中國連續航次運輸合同，以及與電力企業簽署沿海電煤運輸 9 年協定暨 3 年合同，同時與部分企業組建了合營公司。通過這些新簽的 COA 合同及組建合營公司，進一步增加了長期穩定貨源。

本集團繼續強化市場調研和分析工作，按照“追求短期最大收益和追求長期穩定收益相結合、運力優化與規模領先相結合、做優遠洋和做強沿海相結合”的經營理念，對 COA 合同、現貨運輸、程租、期租、長租、短租進行科學匹配。比如，2007 年第四季度在相對高位鎖定了今後一段時期的部分營運天，為未來業績提供了保障。

按 2007 年 12 月 31 日時點統計，我們已將 2008 年 54% 的營運天收入鎖定，各船型鎖定的平均期租水平平均高於各自 2007 年全年實現平均水準，平均漲幅約 1/3。

截至 2007 年 12 月 31 日，公司所擁有、經營及控制的船隻共有 419 艘，32,981,460 載重噸。其中，擁有船舶 202 艘，12,884,916 載重噸，平均船齡 14.6 年；租入船舶 217 艘，20,096,544 載重噸。

截至 2007 年 12 月 31 日，本集團擁有乾散貨船新船訂單 52 艘，6,546,900 載重噸。具體包括：超大型船 10 艘，2,976,000 載重噸；好望角型船 4 艘，708,000 載重噸；巴拿馬型船 21 艘，1,913,900 載重噸；大靈便型船 17 艘，949,000 載重噸。

### **航運市場展望 – 集裝箱航運**

2008 年世界集裝箱船隊的增長速度將基本穩定在前兩年的水準上，同時，一些制約實際運力發揮的因素也繼續存在且有加重跡象，如碼頭的擁堵、內陸運輸鏈的瓶頸、平均箱重居高不下、長運距集裝箱貨流增長、各公司在航線上增加船舶降低速度等，將會減少有效運力的投入。儘管美國等地區經濟存在一些不確定因素，預計供求關係整體上將保持穩定。受上述因素推動，主要航線都已基本確定了 2008 年的運價恢復計劃。另外，由於受人民幣升值、政府鼓勵政策等多種綜合因素的影響，自 2007 年底開始，來自歐美的進口貨量有明顯的上升，東西貨量不平衡的狀況有望逐漸得到改善。

受次貸危機的影響，美國經濟減速，去年以來已對跨太平洋航線的市場需求帶來不利影響。但各班輪公司努力控制在該航線的運力投入，將使總體市場保持穩定。

歐元的持續走強以及歐洲經濟表現平穩，已經使亞歐航線取代跨太平洋線航線，成為全球第一大主幹航線。預計未來歐洲航線增長的趨勢仍將持續。同時，新興發展中國家經濟的快速增長，為南北及東西次幹線的發展提供了新的機遇。隨著國家不斷取消出口退稅，和一系列鼓勵內需內貿政策的出台，中國內貿航運市場也存在著巨大的發展機遇。

### **航運市場展望 – 乾散貨海運**

乾散貨航運業主要涉及鐵礦石、煤炭、糧食等經濟發展所必須的原材料、能源和基本民生需求，與全球經濟和貿易形勢密切相關。

預期2008年，乾散貨航運市場在中、印等國乾散貨貿易高增長的推動下，需求繼續保持強勁增長。鐵礦石海運需求將繼續保持高速增長，大部份增量仍然來自中國。中國、印度煤炭進口將繼續強勁增長，歐洲、日本煤炭進口仍可維持一定增長，煤炭運輸將成爲今後推動乾散貨海運市場繁榮的另一重要因素。加之貿易格局的變化所引起的運距拉長，以及老舊船舶拆解因素，2008年國際乾散貨航運市場將繼續呈現供給相對不足的態勢。當然，市場也存在一些不確定的因素。若全球經濟放緩進一步加劇，國內宏觀調控進一步趨緊，可能對乾散貨海運需求造成一定影響，但迄今對全球乾散貨海運業影響不大。

總體而言，2008年的乾散貨航運市場是一個風險與機遇交織的市場，但利好因素影響佔據主流，中國需求繼續強勁增長和貿易格局明顯改變，使以噸海哩計算的運力需求增長十分強勁，市場將保持繁榮。

### **物流業務**

2007年，本集團所屬物流業務營業收入爲11,841,857,000元，較2006年增長17.2%，營業利潤爲273,512,000元，較2006年增長25.2%。

### **第三方物流**

在產品物流方面，中遠物流繼續圍繞家電、汽車、化工、會展等重點行業的客戶，提供供應鏈管理、倉儲、配送等產品物流服務。在供應鏈金融領域，中遠物流與國內多家銀行合作，爲客戶開展融資物流服務，既開創了新的利潤管道，又成爲穩定客戶的重要手段。

在家電物流領域，中遠物流在新項目開拓及原有業務深層開發方面卓有成效，在穩定提升本土家電客戶數量基礎上，成功開發高端外資家電客戶。2007年中遠物流共操作家電約4,318萬件，較2006年增加40.5%。汽車物流領域，受主要汽車客戶銷售量變動的影響，操作量下降。化工物流領域，華東和華南地區業務增長迅速，且開始逐步向周邊及腹地發展。2007年化工物流操作量增加94.6%。

在工程物流領域，中遠物流在中國電力物流和石化物流市場繼續保持領先地位，在航空物流領域中又實現了新的突破。2007年，中遠物流成功完成國內外眾多重大工程物流項目，營業收入增加8.6%。

### **船舶代理**

中遠物流以「PENAVICO」品牌經營船舶代理業務，依託自身的網絡優勢、科技手段和多年的代理經驗在中國港口與國內、國際的領先船公司建立了穩定的業務合作關係，始終保持著50%左右的市場份額。2007年中遠物流代理船舶138,843艘次，較2006年增長2.8%。

### 貨運代理

中遠物流處理集裝箱貨物 2,153,882 標準箱，較 2006 年增加 12.4%；處理散雜貨 140,884 千噸，較 2006 年增加 9%。中遠物流 2007 年對空運貨代資源進行整合，對各空運公司實行垂直管理，建立以北京、上海、廣州三地空港為核心樞紐的網絡運營模式。2007 年空運共處理 111,007 噸空運進出口貨物，較 2006 年增加了 7.7%。

### 碼頭及相關業務

根據德魯里航運諮詢公司2007年9月公佈的全球碼頭營運商排名，本集團所屬的中遠太平洋名列第五位，佔全球5%市場份額，同比增加1.3個百分點。截至2007年12月31日，本集團在中國和海外18個港口，擁有27家碼頭公司的不同權益，參與投資、經營和管理140個泊位，其中87個集裝箱碼頭泊位營運中，年處理能力達47,450,000標準箱。

中遠太平洋2007年集裝箱吞吐量達39,832,964標準箱，較2006年增長21.5%；其中，16個中國內地碼頭合資公司吞吐量達36,040,901標準箱，較2006年增長20.6%。碼頭盈利貢獻上升57.4%至人民幣343,677,000元。

國內沿海集裝箱幹線港口吞吐量穩健增長。環渤海灣地區表現最為突出，也是中遠太平洋近年碼頭拓展的重點，區內6個碼頭合資公司，處理箱量達16,931,145標準箱，較2006年增長達26.1%。長三角地區的吞吐量共8,307,080標準箱，增長7.4%。珠三角地區和東南沿海地區的吞吐量共12,649,235標準箱，增長21.6%。

### 集裝箱碼頭吞吐量

|              | 截至十二月三十一日止十二個月    |                   |             |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------|
|              | 二零零七年<br>標準箱      | 二零零六年<br>標準箱      | 變動<br>%     |
| 環渤海地區        | 16,931,145        | 13,431,338        | 26.1        |
| 長江三角洲地區      | 8,307,080         | 7,732,423         | 7.4         |
| 珠江三角洲及東南沿海地區 | 12,649,235        | 10,400,888        | 21.6        |
| 海外地區         | 1,945,504         | 1,227,064         | 58.5        |
| 中國內地碼頭總吞吐量   | 36,040,901        | 29,875,952        | 20.6        |
| 總吞吐量         | <b>39,832,964</b> | <b>32,791,713</b> | <b>21.5</b> |

2007年，中遠太平洋碼頭項目開發取得較好成績，進一步擴大在青島前灣港區及揚州江都港區的投資力度；投資廈門遠海集裝箱碼頭有限公司70%股權和晉江太平洋港口發展有限公司80%股權，加大了本公司在中國東南沿海地區的控股投資力度，該地區將成為中國沿海第四大經濟發展區。在海外碼頭方面，蘇伊士運河碼頭擴大於埃及塞得港的投資，與埃及政府簽訂二期項目發展的經營權協議書。新加坡中遠—新港碼頭也按照原協議內容簽署了增加一個新泊位的協議。

新增碼頭項目和現有碼頭擴建項目的落實，使公司擁有權益的泊位較2006年增

加25個，包括20個集裝箱泊位和5個散雜貨泊位。新增碼頭項目將於2008年開始逐步投入營運，連同天津歐亞碼頭項目於2007年9月20日動工建設，為本公司未來碼頭業務發展，增添動力。2007年，簽署入股福州港務集團合作意向書，正積極磋商進一步合作事宜。

2007年，本集團碼頭組合中，新投入營運的泊位合共15個，包括：廣州南沙海港碼頭6個集裝箱泊位，其中2個泊位於3月投產，另外4個泊位於9月投產；寧波遠東碼頭1個泊位，於3月正式投產；鹽田碼頭（三期）2個泊位，分別於3月及9月投產；蘇伊士運河碼頭4個已營運泊位於10月完成轉股手續；揚州江都1#及2#泊位於2007年12月投入使用；這15個新投產泊位，有助2008年碼頭業務量的增長。此外，中遠-新港碼頭於2008年1月增加1個泊位營運。

展望2008年，集裝箱貨物運輸量將繼續上升，為本集團碼頭業務提供良好的發展機遇。中遠太平洋將致力加強並突出碼頭產業，使之成為盈利增長的主要動力。在做強的基礎上，繼續做大。充份發揮本集團強大船隊的協同效應，全面規劃國內和海外碼頭佈局，為客戶提供優質服務，加強碼頭控股能力，提升碼頭產業價值和盈利增長能力，進一步鞏固在全球碼頭經營商的領先地位。

### **集裝箱租賃業務**

本集團集裝箱租賃、管理及銷售業務，由佛羅倫貨箱控股有限公司及其附屬公司（「佛羅倫」）負責經營和管理。面對市場競爭激烈，佛羅倫適時調整經營策略，充分發揮自身實力，繼續保持行業領先地位。

截至2007年12月31日，擁有和管理的箱隊規模達1,519,671標準箱，較2006年增長21.5%，佔全球租箱公司約13.2%市場份額，居於世界第二大租箱公司。全年平均出租率94.5%，高於業內約93.0%的水準。

由於年內出售之箱量少於2006年出售的600,082標準箱，賣箱收益下降，導致佛羅倫溢利貢獻下降46.8%至人民幣975,915,000元。

為了進一步優化集裝箱租賃業務的經營模式，降低經營風險，售管箱經營模式已逐步成型發展。截至2007年12月31日，管理箱箱隊規模增加至762,618標準箱（2006年：629,881標準箱），佔總箱隊50.2%；自有箱箱隊規模757,053標準箱（2006年：620,728標準箱），佔總箱隊49.8%。自有箱箱隊中租予中遠集運共517,311標準箱，國際性客戶的箱量達239,742標準箱。

預計2008年船公司為滿足市場對集裝箱運輸需求的增加，在擴大船隊規模的同時，要配置新箱和擴充箱隊，對集裝箱租賃需求仍然持續增長。本集團將繼續以輕資產經營模式，擴大集裝箱手後管理業務，進一步鞏固行業領先地位。

### **集裝箱製造**

截至2007年12月31日，本集團所屬中遠太平洋持有16.54%中集集團股權。由於投資收益增加，中集集團為本集團提供之淨溢利貢獻上升11%至人民幣510,745,000元。

中遠太平洋於2006年向中集集團流通A股股東授出424,106,507份認沽期權。由於認沽期權於2007年11月23日有效期屆滿時，未有持有人行使，2006年撥備的55,181,000美元悉數撥回。

## 前景

展望未來，魏家福先生表示：「展望 2008 年，受美國次貸危機的影響，國際金融市場動盪，美國經濟減速，其他地區經濟也受到不同程度的影響。但新興發展中國家經濟總體保持較快增長，航運需求繼續上升。」

2008年集裝箱船隊的增長速度將基本保持穩定，同時，一些制約實際運力發揮的因素也繼續存在，將在一定程度上降低有效運力供給。預計2008年集裝箱航運市場供求關係整體上將保持穩定。

預期2008年的乾散貨航運市場在中、印等國乾散貨貿易高增長的推動下，需求將繼續保持強勁增長。當然，市場也存在一些不確定的因素。全球經濟放緩，國內宏觀調控可能對海運需求造成一定影響。但由於運力供給增幅較緩，預計總體市場供需關係繼續保持有利局面。

2008年中國的物流業將迎來良好的發展機遇。據預測，2008年中國社會物流總額的增幅不會低於20%，物流業增加值的增幅可達16%左右。作為全球採購中心的地位日益加強，外資生產和流通企業在中國的投資繼續增加，帶動物流需求的增長。同時，中國企業國際化步伐加快，相應產生海外物流需求。

2008年的集裝箱碼頭業務，在港口佈局、資源整合、貨源分佈、投資結構、碼頭管理和資訊科技配套等方面都會快速發展，但競爭也相對增加。中國經濟在內部消費增長的帶動下，預期進口貿易量將保持良好增長勢頭。集裝箱租賃業務方面，本公司將繼續以輕資產經營模式，擴大集裝箱售後管理業務，優化產業結構。

作為在香港聯合交易所和上海證券交易所兩地上市的公司，中國遠洋十分重視公司治理水準的不斷完善和提高。2008年，本公司將繼續嚴格按照境內外的監管規定，採取各種措施不斷加強、完善公司治理和內部控制，保障各項資源的有效運用，實現經營效益、公司價值及股東回報的最大化。

作為中遠集團的上市旗艦和資本平臺，中國遠洋將依託規模巨大、發展迅速的中國市場，鞏固並發展集裝箱航運、乾散貨航運、物流、碼頭和集裝箱租賃等業務，拓展其他航運業務領域，加強綜合性航運服務能力，完善航運價值鏈，發展成為全球領先的綜合航運企業。

-完-

## 關於中國遠洋：

中國遠洋控股股份有限公司（「中國遠洋」），以及與其附屬公司統稱（「集團」）是一家向國際及國內客戶提供綜合航運和物流服務的供應商，集團業務包括提供航運價值鏈內的集裝箱航運、乾散貨貨運、物流、碼頭、集裝箱租賃以及貨運代



理及船務代理服務。中國遠洋的各個業務皆保持市場領先地位。中國遠洋擁有世界最大的乾散貨船隊以及世界第六大、中國第一大的集裝箱船隊。其碼頭運營及集裝箱租賃業務規模在全球排名分別為第五及第二；至於物流業務則在中國排名第一。中國遠洋分別於二零零五年六月及二零零七年六月在香港聯交所及上海證券交易所發行上市。作為中遠集團的上市旗艦及資本平臺，中國遠洋致力成為全球領先的綜合航運及物流企業。

### 前瞻性陳述免責聲明

本新聞稿中包含若干非基於歷史資料而作出的「前瞻性陳述」。依賴該等「前瞻性陳述」涉及風險及不確定性。中國遠洋相信該等「前瞻性陳述」乃基於合理之假設，然而部分或全部假設仍可能有誤。包括於此新聞稿之「前瞻性陳述」不應視為中國遠洋對於集團未來業績表現之陳述，讀者不應過於倚賴該等「前瞻性陳述」。同時，中國遠洋沒有義務公開就新訊息、未來事件或其他因素更新或更改該等陳述。

### 媒體查詢

明東  
中國遠洋控股股份有限公司  
電話: 8610-6649-2290  
電郵: mingdong@chinacosco.com

韓風/葉建雄/羅祖寧  
匯思訊  
電話: 852-2117-0861  
電郵: fhon@ChristensenIR.com  
eyip@ChristensenIR.com  
jlaw@ChristensenIR.com

胡彧  
中國遠洋控股股份有限公司  
電話: 8610-6649-2207  
電郵:huyu@chinacosco.com

### 投資者查詢

明東  
中國遠洋控股股份有限公司  
電話: 8610-6649-2290  
電郵:mingdong@chinacosco.com

肖俊光  
中國遠洋控股股份有限公司  
電話: 8610-6649-2293  
電郵:xiaojunguang@chinacosco.com

楊玲  
中國遠洋控股股份有限公司  
電話: 8610-6649-2208  
電郵:yangling@chinacosco.com

胡彧  
中國遠洋控股股份有限公司  
電話: 8610-6649-2207  
電郵:huyu@chinacosco.com