

新聞稿(請即時發放)



中国远洋控股股份有限公司

China COSCO Holdings Company Limited

中國遠洋公佈二零零八年上半年中期業績

業績要點

- 集團在二零零八年上半年之營業收入為人民幣 704.8 億元，較去年同期上升 47.6%。
- 公司股權持有人應佔利潤為人民幣 151.2 億元，較去年同期上升 109.2%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.48 元，較去年同期上升 64.8%。
- 期內，集裝箱貨運量達 3,014,670 標準箱，較二零零七年同期增加 8.9%。截至二零零八年六月三十日，本集團經營集裝箱船隊 140 艘，運力達 458,472 標準箱，較去年底增加 5.4%。
- 期內，乾散貨運輸完成貨運量 13,585 萬噸，同比增長 4%，貨運周轉量 6,792 億噸海裏同比增長 1%。截至二零零八年六月三十日，本集團擁有、經營和控制的乾散貨船舶共有 432 艘，33,597,827 載重噸。
- 期內，物流業務營業收入為 7,021,616,000 元，較 2007 年同期上升 32.0%。
- 期內，本集團透過中遠太平洋於其中擁有權益並參與經營的 27 家集裝箱碼頭公司處理的集裝箱總數達 22,088,046 標準箱，較去年同期上升 22.7%。
- 期內，本集團擁有及管理的箱隊規模達 1,632,356 標準箱，比去年同期上升 16.8%，占全球租箱公司約 13.2% 的市場份額，名列全球第二大租箱公司。
- 限於境內關於中期派息及審計的相關規定和條件，董事會建議本年度不派發中期股息。

財務概要(根據香港財務報告準則編製)

	二零零八年 上半年 人民幣 千元	二零零七年 上半年 人民幣 千元	變動 %
營業收入	70,482,130	47,744,953	47.6
本公司權益持有人應佔利潤	15,122,222	7,227,707	109.2
每股基本盈利(人民幣)	1.4802 元	0.898 元	64.8

(二零零八年八月二十七日，香港) — 全球領先的綜合航運和服務供應商中國遠洋控股股份有限公司(「中國遠洋」或「集團」 香港聯合交易所股份編號：1919；上海證券交易所股份編號：601919) 今日公佈其截至二零零八年六月三十日止六個月的中期業績。

根據本集團按香港財務報表準則編製的財務資料顯示，集團在二零零八年上半年之營業收入為人民幣 704.8 億元，較去年同期上升 47.6%。公司股權持有人應佔利潤為人民幣 151.2 億元，較去年同期上升 109.2%。每股基本盈利為人民幣 1.48 元，較去年同期上升 64.8%。限於境內關於中期派息及審計的相關規定和條件，董事會建議本年度不派發中期股息。

中國遠洋董事長魏家福表示：「2008 年上半年國內外經濟形勢複雜多變，美國次貸危機深化引發全球經濟增速放緩，原油價格大幅攀升，全球面臨較大的通貨膨脹壓力，中國遭受了雪災、地震等嚴重自然災害，這些都給航運市場帶來了挑戰。但同時，經濟與貿易的全球化和結構性變化繼續深化發展，新的增長點和新興經濟體不斷出現，主要新興國家的經濟仍實現較快發展，全球大宗散貨運輸保持繁榮。面對機遇和挑戰，本集團通過良好的管理和穩健經營，上半年保持了快速的發展。」

分部業務經營情況

集裝箱航運及相關業務

今年上半年，本集團集裝箱航運及相關業務貨運量達 3,014,670 標準箱，較 2007 年同期增加約 8.9%。實現營業收入人民幣 23,497,491 千元，較 2007 年同期上升 12.3%。實現經營利潤 10 億元人民幣，較 2007 年同期上升 63.1%。

分航線貨運量

	截至六月三十日止六個月		
	二零零八年 標準箱	二零零七年 標準箱	變動 %
跨太平洋	660,175	712,582	-7.4
亞歐（包括地中海）	766,344	658,262	16.4
亞洲區內（包括澳洲）	780,207	741,872	5.2
其它國際（包括跨大西洋）	114,529	118,668	-3.5
中國	693,415	536,155	29.3
合計	3,014,670	2,767,539	8.9

分航線營業收入

	截至六月三十日止六個月		
	二零零八年 人民幣	二零零七年 人民幣	變動 %

	千元	千元	
跨太平洋	6,336,179	6,725,939	-5.8
亞歐（包括地中海）	7,578,525	6,041,681	25.4
亞洲區內（包括澳洲）	2,955,519	2,829,527	4.5
其它國際（包括跨大西洋）	1,058,580	964,383	9.8
中國	1,847,089	1,112,450	66.0
小計	19,775,892	17,673,980	11.9
出租船舶	200,834	119,504	68.1
相關業務收入	3,520,765	3,126,993	12.6
合計	23,497,491	20,920,477	12.3

2008 年上半年，本集團交付使用的集裝箱船舶共 3 艘，合計 30,144 標準箱。截至 2008 年 6 月 30 日止，本集團經營 140 艘集裝箱船舶，運力達 458,472 標準箱，較 2007 年同期增加 9.9%，較 2007 年底增加 5.4%。

本集團今年上半年新增船舶訂單 12 艘，合計 123,800 標準箱。截止 2008 年 6 月 30 日止，本集團持有 65 艘集裝箱船舶訂單，運力合計 488,372 標準箱。

上半年，本集團根據市場格局變化，及時調整運力佈局，在加大對歐洲、地中海及亞太航線運力投放的基礎上，進一步關注新興市場，加快與幹線新增運力投放相銜接的支線網絡鋪設，進一步提升航線創效能力。在縮減太平洋航線運力的同時加強對新興加勒比海市場的運力投放，完善和拓展中美洲支線網絡。另外，本集團抓住國內貿易面臨的歷史性機遇，全面加快內貿航線的運力投放，確立“精品化加規模化”的營銷戰略，促進內貿線效益的提升。

本年度以來，本集團針對燃油費、貨物費、港口費、內陸中轉費等主要成本項，逐一梳理成本流程和關鍵控制節點，建立了從總部各部門到海外各分部、基層網點、直至關鍵崗位的成本控制網狀管理體系和成本問責制度，提升了成本管理工作的整體水準。

燃油成本控制方面，除積極借助燃油套期保值手段鎖定成本外，還通過優化航線設計、加船減速、減少船舶在港停留時間、強化油耗管理、採用新技術等措施，加強燃油成本控制，與去年同期相比，在運力增加了 9.86% 的情況下，燃油消耗總量略有下降。同時，跨太平洋航線新合約全部實現燃油附加費從基本海運費中剝離，每月根據燃油價格進行浮動，其他航線也在積極推進燃油附加費的收取。

中轉費成本控制方面，本集團堅持鎖定關鍵地區，嘗試選擇低成本中轉路徑的戰略。例如，在北美地區降低長灘、紐約的中轉量，繼續大力推介魯伯特王子港中轉路徑，此外，還新開創了遠東/中美洲航線掛靠巴爾博亞，由鐵路運輸到克裡斯托巴爾的新模式，在明顯降低北美內陸中轉支出的同時，還成功取得美國內陸

運輸的優惠費率。在歐洲地區，積極推進在地東、黑海港口間鋪設支線網絡，輻射新興市場，在提高服務質量的同時節省中轉成本。在中國地區，繼續鞏固中轉港轉移戰略。

乾散貨航運業務

本集團 2008 年上半年幹散貨運輸業務繼續保持強勁增長，累計完成貨運量 13585 萬噸，同比增長 4%，貨運周轉量 6792 億噸海裡，同比增長 1%。主營業務收入 393.33 億元，同比上升 86.6%。實現經營利潤 171 億元人民幣，較 2007 年同期上升 126.6%。經營業績優於同業平均水準。

繼續強化大客戶戰略。遠洋船隊從嚴格履行合同、提供優質服務入手，進一步鞏固與寶鋼等大客戶的合作。沿海船隊大合同鎖定運力比例則達到 90%。本年度沿海電煤 COA 提高運價得到了大客戶的理解和支援，基準運價比上一年增長 50%-100%。

繼續堅持穩健經營與靈活應變相結合的策略。按照“短期收益最大化和長期收益穩定化相結合”的原則，以風險防控為基礎，靈活運用多種操作手段，對 COA 合同、現貨運輸、程租、期租、長短租進行科學匹配，實現效益的平滑和穩定，並適時鎖定遠期利潤。

按 2008 年 6 月 30 日時點統計，2008 年全年總營運天中已完成或鎖定收入的營運天比例為 76.3%，各船型已完成或鎖定的平均租金水平均高於各自 2007 年全年實現平均水準，平均漲幅 40%左右。

繼續堅持自有船和租入船相結合的策略。上半年，本集團深入研究船舶市場走勢，利用有利時機擴大船隊規模，改善船隊結構，提升自身競爭力。**其中，在租入運力方面，上半年新簽約租入的一年期以上運力即達到 90 艘以上，700 餘萬載重噸。**

總之，本集團幹散貨航運管理團隊依靠其豐富的經驗，深入研究市場走勢，把握市場規律，精心運作，取得較好的效果。

截至到 2008 年 6 月 30 日，本集團經營的幹散貨船舶共有 432 艘，33,581,384 載重噸，較去年同期增加 1.2%，較去年年底增加 1.9%。其中擁有船舶 204 艘，12,998,584 載重噸，平均船齡 14.9 年，租入船舶 228 艘，20,599,243 載重噸。

截至到 2007 年 6 月 30 日，本集團擁有幹散貨船舶新船訂單 66 艘，8,497,900 載重噸。具體包括：超大型船 10 艘，2,976,000 載重噸，好望角型船 12 艘，2,328,000 載重噸，巴拿馬型船 20 艘，1,837,900 載重噸，大靈便型船 24 艘，1,356,000 載重噸。

本集團 6 月份新成立的散貨經營總部，將更好地發揮中遠散貨船隊的規模優勢，大大提升中國遠洋幹散貨航運單元的運作和協調能力。

物流業務

2008 年上半年本集團物流業務營業收入為 7,021,616,000 元，較 2007 年同期上升 32.0%。實現經營利潤 2.5 億元人民幣，較 2007 年同期上升 48.8%。

協力廠商物流方面，系統產品物流 08 年上半年經營形勢穩定：

- 家電物流方面，共操作家電 29439 千件，較 2007 年同期增加 66.0%；
- 汽車物流方面，共操作整車物流 145694 台，較 07 年同期下降 26.4%，受主要汽車客戶銷售量變動影響所致；
- 化工物流方面，2008 年上半年操作量 196.6 萬噸，較 07 年同期增加 46.7%。
- 工程物流領域，上半年營業額達 5 億元人民幣，較 2007 年同期增加 17.1%。重點項目包括：“空客 320 項目”、“印度 RELIANCE 項目”、中石化福建煉化項目、中海惠州煉油項目等。上半年新簽約工程物流服務合同 45 個，包括：“緬甸化肥項目”、“中石化伊朗 ARAK 石化項目”；“欽州 1000 萬噸/年煉油項目”；“印度安巴拉項目”；“中廣核紅沿河核電站項目”等重大項目。

在船舶代理業務方面，中遠物流在人員配置、業務培訓、服務創新、技術改造、延伸服務等方面不斷提高服務質量，加大船代業務的開發，加快周轉，降低成本；建立了包含北京總部、上海營銷中心、各口岸公司、駐外機構在內的立體營銷體系，加強了對核心客戶的營銷；在服務模式上不斷創新，提供個性化服務產品。上半年共代理船舶 65336 艘次，同比去年增長 2.9%，繼續鞏固了在國內船代市場的絕對優勢地位。

在貨運代理業務方面，2008 年上半年中遠物流海運貨運代理業務共完成總攬箱量 1147911 標準箱，與去年同期相比增長超過 10.4%，散雜貨代理總量達 76,065,620 噸，比去年同期增長 7.5%。空運貨運整體業務狀況良好，業務量和經營效益均比去年有較大幅度的提高。

碼頭及相關業務

2008 年上半年中遠太平洋有限公司所屬集裝箱碼頭輸送量達 22,088,046 標準箱，比去年同期上升 22.7%；其中，18 家中國集裝箱碼頭合資公司輸送量達 19,737,223 標準箱，比去年同期上升 14.5%。3 個海外地區碼頭合資公司輸送量攀升至 2,350,823 標準箱，比去年同期上升 206.7%。

環渤海地區碼頭的總輸送量達 8,400,703 標準箱，比去年同期上升 8.2%；長江三角洲地區碼頭的總輸送量達 4,576,107 標準箱，比去年同期上升 17.9%；珠江三角洲及東南沿海地區碼頭的總輸送量達 6,760,413 標準箱，比去年同期上升 21.0%。其中中遠太平洋現持有 71.43% 股權的泉州太平洋碼頭、擁有 70% 股權

且正在興建中的廈門遠海碼頭及已簽署入股合作意向書的福州港務集團，將受惠於兩岸三通改革的歷史機遇。

海外地區碼頭方面，中遠太平洋進一步擴展全球碼頭網絡，加快發展海外碼頭的步伐。海外地區碼頭佔中遠太平洋總輸送量已由去年上半年的 4.3% 增加至 10.7%。新加坡中遠—新港碼頭於 2008 年 1 月新增 1 個泊位，帶來 69.3% 的同比增長。比利時安特衛普碼頭處理輸送量同比增加 56.7% 至 574,087 標準箱。中遠太平洋於 2007 年 10 月正式入股的埃及蘇伊士運河碼頭在 2008 上半年完成輸送量 1,099,428 標準箱。

集裝箱碼頭輸送量

	截至六月三十日止六個月		
	二零零八年 標準箱	二零零七年 標準箱	變動 %
環渤海地區	8,400,703	7,766,815	8.2%
長江三角洲地區	4,576,107	3,881,561	17.9%
珠江三角洲及東南沿海地區	6,760,413	5,588,253	21.0%
海外地區	2,350,823	766,590	206.7%
總輸送量	22,088,046	18,003,219	22.7%
中國內地碼頭總輸送量	19,737,223	17,236,629	14.5%

截至 2008 年 6 月 30 日止，中遠太平洋共持有 27 家碼頭合資公司的不同權益，總泊位達 140 個，其中集裝箱碼頭泊位 128 個，汽車碼頭泊位 2 個，多用途碼頭散雜貨泊位 10 個。營運中集裝箱碼頭泊位共 89 個，年處理能力共 48,150,000 標準箱。新碼頭投資項目和營運中碼頭擴建項目的泊位陸續投產，包括青島新前灣碼頭、廈門遠海碼頭、晉江太平洋碼頭、蘇伊士運河碼頭和天津歐亞碼頭等。

中遠太平洋於 2008 年 6 月 25 日接獲希臘 Piraeus Port Authority SA (PPA) 發出的正式通知，表示已獲確定為比雷埃夫港口 2 號及 3 號集裝箱碼頭特許權全球投標之暫定中標人。目前，中遠太平洋正與 PPA 就有關特許權協議安排進行商討。

集裝箱租賃、管理及銷售業務

截至 2008 年 6 月 30 日止，佛羅倫擁有及管理的箱隊規模達 1,632,356 標準箱，比去年同期上升 16.8%，佔全球租箱公司約 13.2% 的市場份額，名列全球第二大租箱公司。平均出租率為 94.3%，高於業內的平均水準。

本集團繼續實行輕資產經營模式，降低經營風險，自有箱及管理箱的比重得以均衡發展。截至 2008 年 6 月 30 日止，自有箱箱隊增加至 866,448 標準箱，比去年同期上升 16.9%，佔總箱量 53.1%；管理箱箱隊為 765,908 標準箱，比去年同期上升 16.6%，佔總箱量 46.9%。

集裝箱製造

2008 年上半年，本集團所屬的中遠太平洋增持中集集團股份，持股達 21.8%。

前景

展望 2008 年下半年，雖然國際經貿形勢仍存在一定的不確定性，美國次貸危機對全球經濟的影響尚未消除，但全球經濟總體仍將保持一定增長水準。航運市場依然是挑戰和機遇並存。

集裝箱航運業務將靈活配置航線運力，快速應變。同時堅定不移的實施低成本戰略，促進成本控制的持續改進，嚴控各項成本開支。乾散貨航運業務將繼續堅持短期收益最大化與長期收益穩定化相結合的原則，適時鎖定中長期運輸合同，同時繼續深化沿海運輸戰略，迅速提高沿海運輸市場份額，並繼續深入推進大客戶戰略，促進企業持續發展。物流業務將繼續鞏固並擴大國內市場優勢，並加大海外工程物流業務開發力度，同時保持船代業的絕對優勢，穩固公共船代市場佔有率。碼頭業務將繼續擴展全球碼頭網絡，加快發展海外碼頭的步伐。租箱業務將繼續以輕資產經營模式擴大集裝箱售後管理業務，進一步鞏固行業領先地位。

魏家福先生表示：「**作為打造資本中遠的唯一平臺，中國遠洋將繼續按照『整體規劃，分步實施』的原則，積極推進整體戰略的實施。中國遠洋將繼續依託規模巨大、發展迅速的中國市場，面向全球，堅持『穩健經營，持續創效』**，鞏固並發展集裝箱航運、乾散貨航運、物流、碼頭和集裝箱租賃等業務的現有優勢，深化協同效應，拓展其它航運業務領域，致力於使公司成為長期成長的綜合航運企業。實現經營效益、公司價值、股東回報最大化。」

-完-

附：中國遠洋 2008 年上半年獲獎情況

中國遠洋在 2008 年上半年榮獲多個獎項，特別是在“2007 年度中國上市公司價值百強評選”中榮獲了第一名，並成功入選英國《金融時報》全球 500 強企業排行榜以及美國《福布斯》雜誌全球二千大上市企業排行榜。

這些評選入圍以及獎項的獲得充分說明瞭中國遠洋已在國內外資本市場樹立了良好的市場形象，得到了廣泛認同。中國遠洋董事會與高管層注重市值管理，不斷提高公司治理水準，提高公司透明度，加強與投資者的溝通，才取得了這些榮譽。以下是近期獲獎情況的匯總：

- 中國遠洋榮獲由中聯資產評估有限公司和《財經時報》聯合主辦的“2007 年度中國上市公司價值百強評選”第一名
- 繼公司 05、06 年年報先後獲得全球最權威的年報評選機構 ARC 大獎後，公司 2007 年年報再次榮獲 2008 ARC 財務資料披露傑出獎。
- 中國遠洋入選英國《金融時報》全球 500 強企業排行榜，總排名第 242 位。
- 中國遠洋連續第三年入選美國《福布斯》雜誌全球二千大上市企業排行榜，2008 年排名第 951 位。
- 中國遠洋入選由中國上市公司市值管理研究中心和清華大學中國金融研究中心聯合評選的“2008 年度中國上市公司市值管理百佳”，獲得第 19 名。
- 中國遠洋成功入選證券時報主辦的“2007 年度主機板上市公司價值百強”。
- 中國遠洋榮獲中國證券報主辦的“中國上市公司金牛獎百強評比”綜合排名第十五名、營業總收入排名第十二名、A 股市值排名第十二名等三項大獎。
- 中國遠洋入選由社會科學院、國家行政學院與甫瀚公司共同主辦的 2008 年度中國上市公司 100 強公司治理評價報告前 20 強。
- 中國遠洋成功在由 MARINE MONEY 雜誌評選的 2007 年度全球航運上市公司的評比中，名列綜合排名第四。
- 中國遠洋憑藉對母公司幹散貨船隊的成功收購入圍“2008 亞洲海運貿易獎”中的“年度最佳交易”獎。

關於中國遠洋:

中國遠洋控股股份有限公司（中國遠洋），是一家向國際及國內客戶提供綜合航運和物流服務的供應商，公司業務包括提供航運價值鏈內的集裝箱航運、乾散貨航運、物流、碼頭、集裝箱租賃以及貨運代理及船務代理服務。中國遠洋的各個業務皆保持市場領先地位。中國遠洋擁有世界最大的乾散貨船隊以及世界第六大的集裝箱船隊。其碼頭運營及集裝箱租賃業務規模在全球排名分別為第五及第二；至於物流業務則在中國排名第一。中國遠洋分別於二零零五年六月及二零零七年六月在香港聯交所及上海證券交易所發行上市。作為中遠集團的上市旗艦及資本平臺，中國遠洋致力成為全球領先的綜合航運及物流企業。

前瞻性陳述免責聲明

本新聞稿中包含若干非基於歷史資料而作出的「前瞻性陳述」。依賴該等「前瞻性陳述」涉及風險及不確定性。中國遠洋相信該等「前瞻性陳述」乃基於合理之假設，然而部分或全部假設仍可能有誤。包括於此新聞稿之「前瞻性陳述」不應視為中國遠洋對於集團未來業績表現之陳述，讀者不應過於倚賴該等「前瞻性陳述」。同時，中國遠洋沒有義務公開就新訊息、未來事件或其他因素更新或更改該等陳述。

媒體查詢

明東
中國遠洋控股股份有限公司
電話: 8610-6649-2290
電郵: mingdong@chinacosco.com

韓風/葉建雄/羅祖寧/施嘉
匯思訊
電話: 852-2117-0861
電郵: fhon@ChristensenIR.com
eyip@ChristensenIR.com
jlaw@ChristensenIR.com
sshi@ChristensenIR.com

胡彧
中國遠洋控股股份有限公司
電話: 8610-6649-2207
電郵: huyu@chinacosco.com