

中国远洋公布二零零八年三季度业绩

财务概要(根据国内财务报告准则编制)

	二零零八年三季度		二零零八年前三季度	
	人民币 百万元	与去年同期 比较(%)	人民币 百万元	与去年同期 比较(%)
营业收入	33,218	26.9	95,382	41.1
归属于母公司所 有者的净利润*	5,556	17.5	19,712	67.4
基本每股收益 (人民币)	0.54	-3.6	1.93	37.9

注：公司三季度报告未经审计，并已追溯合并了干散货公司同期数据。

(二零零八年十月三十日，北京) - 全球领先的综合航运和物流服务供应商中国远洋控股股份有限公司(「中国远洋」香港联合交易所股份编码：1919；上海证券交易所股份编号：601919)今日公布二零零八年三季度业绩。

08年第三季度，航运市场大幅波动，在全球金融危机深化、奥运会影响、由信用证问题和价格下跌所引起的大宗商品贸易下降等因素作用下，导致了集装箱、干散货市场的大幅波动。尤其是干散货市场，BDI指数由第二季度末的9589点暴跌至9月30日的3217点，跌幅达66.5%。在困难情况下，公司一贯坚持的稳健经营策略显现效果，通过加强营销、严控成本、继续推进大客户战略等措施，仍然取得了相对较好的业绩。

08年3季度，中国远洋实现营业收入人民币332.2亿元，较去年同期增长了27%；归属于母公司所有者的净利润为人民币55.6亿元，较去年同期增长了18%；基本每股收益达人民币0.54元。今年前三季度基本每股收益累计达1.93元。

截止到9月30日，公司财务状况良好，净现金达108亿元人民币。

业务单元经营情况

集装箱航运及相关业务

截至二零零八年九月三十日止的三季度，本集团集装箱航运业务的货运量为1,526,145标准箱，较去年同期增加3.3%，集装箱航运总收入下降7.8%至人民币10,340,691,000元。前三季度集装箱航线货运量累计为4,540,815标准箱，较去年同期增加7.0%，集装箱航线总收入上升4.5%至人民币30,317,417,000元。

2008 年第三季度，公司各航线运量总体略有增长，装载率受次贷危机、奥运限制等因素影响，较去年同期略有减少。

干散货航运业务

2008 年第三季度，BDI 指数出现暴跌，主要是由于以下原因：第三季度为航运业传统淡季；奥运会的相关影响；铁矿石谈判中的争夺；信用证问题及价格下跌所引起的贸易骤减；同时，指数暴跌引发信心危机而产生连锁反应。由于公司所一贯坚持的稳健经营与灵活应变相结合的经营策略，公司三季度的盈利水平在同业中依然处于前列。

二零零八年第三季度，中国远洋干散货运输业务继续保持增长，完成货运量 7,164 万吨，同比增长 9.7%。

截至二零零八年九月三十日，中国远洋所拥有、经营及控制的干散货船舶共有 462 艘，约 3616 万载重吨。其中，拥有船舶 206 艘，1330 万载重吨；租入船舶 256 艘，约 2285 万载重吨。

截止到 9 月 30 日，作为避险工具的远期运价协议（FFA）交易对本公司 1-9 月份净利润的影响为 -4.3 亿元人民币，约占净利润的 2% 左右。具体包括：1) 投资收益中的 18.7 亿元人民币。2) 公允价值变动损失 23.1 亿元人民币。FFA（远期运费协议）是船公司用来对冲远期运价波动风险的主要工具。

物流业务

截至二零零八年九月三十日，中国远洋的物流业务继续稳定发展。其中在产品物流方面，家电、化工物流的业务量均比去年同期有较大的提高，分别增长了 35.7% 和 35.3%。

码头及相关业务

截至二零零八年九月三十日止的三季度，本集团集装箱码头业务总吞吐量为 12,168,062 标准箱，较去年同季上升 19.5%。前三季度码头业务总吞吐量为 34,256,108 标准箱，较去年同期上升 21.5%。环渤海湾、长江三角洲、珠江三角洲、海外地区码头的吞吐量分别同比增长了 7.3%，15.7%，19.7%，207.0%。

-完-

关于中国远洋：

中国远洋控股股份有限公司（中国远洋），是一家向国际及国内客户提供综合航运和物流服务的供应商，公司业务包括提供航运价值链内的集装箱航运、干散货

航运、物流、码头、集装箱租赁以及货运代理及船务代理服务。中国远洋的各个业务皆保持市场领先地位。中国远洋拥有世界最大的干散货船队以及世界第六大的集装箱船队。其码头运营及集装箱租赁业务规模在全球排名分别为第五及第二；至于物流业务则在中国排名第一。中国远洋分别于二零零五年六月及二零零七年六月在香港联交所及上海证券交易所发行上市。作为中远集团的上市旗舰及资本平台，中国远洋致力成为全球领先的综合航运及物流企业。

媒体查询

胡彧

中国远洋控股股份有限公司

电话：8610-6649-2207

电邮：huyu@chinacosco.com