

新闻稿(请实时发放)



中国远洋控股股份有限公司
China COSCO Holdings Company Limited

中国远洋公布二零零九年全年业绩

摘要:

- 二零零九年度本集团营业收入为人民币 **557.3** 亿元，较二零零八年下降 **51.9%**。
- 二零零九年度归属于母公司所有者的净利润为人民币**-75.4** 亿元，较二零零八年下降 **169.9%**。
- 二零零九年度基本每股盈利为人民币**-0.74** 元。

(二零一零年四月二十二日，北京) — 全球领先的综合航运和服务供货商中国远洋控股股份有限公司(「中国远洋」或「集团」 上海证券交易所股份编号: **601919**; 香港联合交易所股份编号: **1919**) 今日公布其截至二零零九年十二月三十一日止十二个月的全年业绩。

2009 年全球航运业受到全球金融危机严重冲击，集装箱航运、干散货航运都受到严重影响。在巨大的困难和挑战面前，本集团迎难而上，积极开拓市场，严格控制成本，尽最大努力减少亏损。

2009 年，本集团取得营业收入人民币 **557.3** 亿元，同比 2008 年下降 **51.9%**。实现归属于母公司所有者的净利润人民币**-75.4** 亿元，同比下降 **169.9%**。

业务单元经营情况

集装箱航运及相关业务

2009 年本集团所属集装箱航运及相关业务货运量达 **5,234,292** 标准箱，较上年同期下降约 **9.6%**。实现运输收入(不含出租船舶收入) **212** 亿元人民币，同比下降 **43%**。

本集团针对 2009 年集装箱航运市场的严峻形势，严控燃油、箱管和管理等各项成本。根据市场形势调整集装箱船舶运力结构，快速调整运力配置。强化大客户和直接客户的开发和维护，积极揽取高贡献值货源，保持市场份额。把握市场机会，积极实施运价恢复计划，推动市场趋于理性。把握中国拉动内需的经济刺激

政策，抓住内贸机遇。积极实施加船减速措施，有效消化运力，控制燃油消耗。进一步深化与 CKYH 联盟合作，推进统一排船、优化港序、促进支线及内陆联运资源共享，并不断完善船舶资源库计划。

截至 2009 年 12 月 31 日止，本集团经营 146 艘集装箱船舶，运力合计 561,038 标准箱，较 2008 年底增加 13%。扣除出租运力，则自营运力规模同比缩减 1.7%。本集团 2009 年无新增船舶订单。截至 2009 年底，本集团持有 54 艘集装箱船舶订单，运力合计 414,926 标准箱。

乾散货航运业务

2009 年本集团干散货航运业务完成货运量 27154 万吨，同比下降 7.36%，货运周转量 1.4 万亿吨海里，同比下降 6.67%。其中，煤炭承运量为 8513 万吨，同比下降 4.72%；金属矿石承运量 12243 万吨，同比下降 0.73%，其它货物承运量为 6398 万吨，同比下降 20.44%。实现营业收入 273.7 亿元，同比下降 61.8%。

本集团沉着应对国际干散货航运市场大幅度波动，抢抓市场机遇，优化干散货船舶运力结构。注重优质客户和稳定货源的开发，推进大客户战略。推进精益管理，有效降低关键环节的费用。强化风险控制制度，严控客户信用风险。

截至 2009 年 12 月 31 日，本集团所经营的干散货船舶共有 439 艘，36,572,031 载重吨。本集团拥有干散货船舶新船订单 30 艘，4,377,000 载重吨。其中超大型船 4 艘，1,190,000 载重吨；好望角型船 8 艘，1,640,000 载重吨；巴拿马型船 11 艘，1,148,000 载重吨；大灵便型船 7 艘，399,000 载重吨。

物流业务

2009 年本集团物流业务板块继续保持良好发展势头。

工程物流方面，通过大件陆运平台建设、远洋自航驳船船队建设、工程物流国际租船中心建设等措施，工程物流整体实力得到较大提升。

产品物流方面，以拓展市场为重点，坚持业务范围的延伸和服务模式的优化，加快培育高端服务能力，进一步巩固了专业物流领域的优势地位和国内外物流市场的良好品牌形象。

船舶代理方面，充分发挥立体营销模式的优势，针对核心客户制定方案，系统联动，信息共享，巩固了合作关系。

货运代理方面，充分利用信息系统，提升服务质量，大力发展综合货运业务，为客户提供高科技含量的全程综合货运服务。

2009 年工程物流全年营业额略有下降，主要原因为工程物流很多重大项目已经结束，而新启动的核电项目群多处于准备期。但随着工程物流不断开拓新的市场，这种形势将有很大的改观。产品物流领域，化工物流 2009 年净额收入增加了 36%，家电物流量则下降 13%。

码头及相关业务

2009 年本集团码头业务总体保持稳定。我们及时制定了适应市场变化的经营策略和措施，严格控制成本，谨慎开拓码头市场。我们于 2009 年 10 月如期接管希腊比雷埃夫港 2 号及 3 号码头特许经营权。

截至 2009 年年底，公司拥有权益的码头合资公司共有 28 个，码头泊位 142 个，控股码头数目增至 6 个。拥有权益的码头集装箱吞吐量达为 4355 万 TEU，较去年同期下降了 5%，好于行业水平。目前，中远太平洋的集装箱码头业务约占全球市场份额 6.1%，继续保持世界第五大码头运营商的地位。

集装箱租赁业务

本集团所属佛罗伦货箱控股有限公司及其附属公司（「佛罗伦」）继续以售后代管模式，有效控制箱队规模，继续名列全球第二大集装箱租赁公司，占全球市场份额约 14.3%，较 2008 年的 13.6% 上升 0.7 个百分点，2009 年整体平均出租率高于业内平均水平。

前景

本集团预计 2010 年伴随世界经济的逐步向好，航运业有望进入复苏期，市场将在恢复中震荡运行。随着世界经济发展的趋势和新兴市场地位的提升，航运中心将逐步向发展中国家转移，亚洲地区特别是中国的航运地位在后金融危机时代有望进一步强化。

集装箱航运市场需求呈现回暖向好迹象，但由于供求关系结构的调整尚需时日，使得经营形势仍面临很大压力。干散货航运方面，铁矿石、煤炭等原材料的需求将有望回升，“中国因素”将继续为干散货航运提供有力支持。

物流业务方面，中国经济的持续增长，尤其是随着国家产业振兴规划逐步落实，中国的产业结构将进入快速升级阶段，中国物流业将迎来新的增长机遇。

集装箱港口业仍面临诸多挑战，但中国经济的率先复苏将会为本集团码头业务带来一定的推动力。

面对当前的形势，中国远洋将以创新思维，采取有效的措施，积极应对新的挑战，抢抓市场机遇，努力创造好的业绩。同时，作为打造资本中远的唯一平台，中国远洋将按照“整体规划，分步实施”的原则，继续推进整体战略的实施。

-完-

关于中国远洋:

中国远洋控股股份有限公司（「中国远洋」），以及与其附属公司统称（「集团」）是一家向国际及国内客户提供综合航运和物流服务的供货商，集团业务包括提供

航运价值链内的集装箱航运、干散货航运、物流、码头、集装箱租赁以及货运代理及船务代理服务。中国远洋的各个业务皆保持市场领先地位。中国远洋拥有世界最大的干散货船队以及世界第五大、中国第一大的集装箱船队。其码头运营及集装箱租赁业务规模在全球排名分别为第五及第二；至于物流业务则在中国排名第一。中国远洋分别于二零零五年六月及二零零七年六月在香港联交所及上海证券交易所发行上市。作为打造资本中远的唯一平台，中国远洋致力成为全球领先的综合航运及物流企业。

前瞻性陈述免责声明

本新闻稿中包含若干非基于历史资料而作出的「前瞻性陈述」。依赖该等「前瞻性陈述」涉及风险及不确定性。中国远洋相信该等「前瞻性陈述」乃基于合理之假设，然而部分或全部假设仍可能有误。包括于此新闻稿之「前瞻性陈述」不应视为中国远洋对于集团未来业绩表现之陈述，读者不应过于倚赖该等「前瞻性陈述」。同时，中国远洋没有义务公开就新讯息、未来事件或其它因素更新或更改该等陈述。

媒体查询

明东

中国远洋控股股份有限公司

电话: 8610-6649-2290

电邮: mingdong@chinacosco.com

孟祥军

中国远洋控股股份有限公司

电话: 8610-6649-2208

电邮:mengxiangjun@cosco.com

胡彧

中国远洋控股股份有限公司

电话: 8610-6649-2207

电邮:huyu@chinacosco.com