

新闻稿  
(请即时发放)



**中国远洋控股股份有限公司**  
China COSCO Holdings Company Limited

## **严控成本初见成效，航运主业大幅减亏 调整结构多措并举，推动业务持续发展**

(2014年8月28日，北京) - 中国远洋控股股份有限公司(「中国远洋」或「本公司」)(上海证券交易所股份编号：601919；香港联合交易所股份编号：1919)今天公布本公司及其附属公司(合称「本集团」)截至2014年6月30日止六个月(「回顾期」)中期业绩。

回顾期内，国际航运市场需求没有出现明显增长，加上市场运力过剩局面持续，国际航运市场运价总体仍在低位波动。中国出口集装箱运价指数(CCFI)均值为1102点，与去年同期1093点基本持平；波罗的海干散货运价指数(BDI)平均值为1179点，虽然比去年同期增长40%，但二季度平均值仅为982点，多次跌破千点大关。

在市场低迷的情况下，中国远洋积极应对市场波动，着力拼效益、抓改革、调结构、促转型，航运主业大幅减亏。同时，经营活动产生的现金流明显改善。回顾期内，实现归属于母公司所有者的净利润为亏损22.8亿元，归属于上市公司股东

扣除非经常性损益的净利润为亏损 20.6 亿元,比上年同期减亏 26.9 亿元或 56.6%。

分业务板块来看,中远集运通过调整运力布局,优化航线网络,加大新兴市场投入,加大高附加值货的揽取力度,拓展增收创效空间,实现货运量和营业收入双双增长;中散集团深化客户开发,努力研判市场,设法创收节支。受船舶运力减少影响,货运量有所下降,但由于运价及租金收益上升和精细市场操作,营业收入同比基本持平。航运主业营业毛利同比大幅减亏。中远太平洋全面推进码头长期战略规划,积极寻求新兴市场投资机会,进一步扩展码头业务网络,同时不断发展租箱业务,总体利润继续保持较为稳定的盈利。

在成本控制方面,上半年,中国远洋各下属公司注重成本控制目标管理与过程监控相结合,挖掘内部潜力,部分化解了成本刚性上升的压力。其中,中远集运在自营运力和货运量同比增长的情况下,通过加船减速、集中采购等节油措施,燃油消耗量同比下降 10.5%,燃油支出同比下降 17.5%。中散集团船舶租赁费较去年同期减少 28.4%;同时,通过采取固定价采购燃油、使用经济航速及合理选择加油点等多种控制措施,燃油支出同比降低 18.6%。

在调整结构方面,上半年,中国远洋加快船舶拆旧造新,调整船队结构。虽然船舶拆解带来营业外支出的增加,但通过对老旧船实施退役,订造节能高效的新船型,自有船平均船

龄有所下降，船舶节油、环保水平有所提升，整体运力结构进一步优化。同时，公司坚持价值营销，深入推进大客户战略，努力提高战略客户、直接客户、高贡献值客户比例，并坚持以货定船的理念，加大揽取基础货源力度，不断优化市场、客户、货源结构，实现基础货源比例与直接客户比例稳步提升，提高了企业抗风险能力。

在服务创新方面，上半年，中国远洋继续深化体制改革，积极推进企业技术创新。中远集运不断探索创效新模式，推进航运电商业务进一步发展。中散集团创新营销理念、优化营销策略，加强营销团队内部协同，采取货种小组及项目制小组模式，为重点客户量身定制综合解决方案。同时，在加强合作方面，中远集运、川崎汽船、阳明海运、韩进海运和长荣海运正式组成 CKYHE 联盟，并于 4 月中旬起，在 6 条亚洲—西北欧航线、3 条亚洲—地中海航线上共同合作开展运营。

展望下半年，全球经济“弱复苏、低增长”的趋势仍将持续，各经济体增速放缓，经济复苏的基础不稳固，航运业仍在低谷中徘徊，航运企业仍将直面需求不足、成本高企、资金趋紧、效益空间收窄等诸多压力和挑战。

面对严峻挑战，中国远洋将继续致力于公司核心体系能力的建设，紧紧围绕“增收入、控成本、精管理、保安全”工作主线，聚焦集装箱运输和散货运输两大业务，全力开拓市场，继续强化成本控制，着力推进航运主业效益攻坚，并不断提

升码头、租箱及相关产业的盈利贡献。同时，充分把握中国经济转型升级所蕴含的战略机遇，深化体制机制改革，注重防范风险，确保各项业务的稳健可持续发展。

集装箱航运方面，将持续优化船队结构，优化全球网络布局，开发新兴市场和增量客户，扩大联盟合作，改善市场、货流、货源和客户结构，进一步加强成本管控力度，提升资源配置能力和使用效率。同时，继续推行传统行业和电子商务的跨界整合，探索打造航运电商生态圈，为赢得未来创造先机。干散货航运方面，将继续坚持稳健经营的理念，贯彻大客户战略，坚持“船队结构调整和货源结构、客户结构调整相结合”的原则，优化运力结构。同时，进一步完善全球网络布局，提升基础货源的比例。

航运主业还将进一步加快新兴市场和区域内市场开发，完善区域内航线网络，打通第三国间节点，平衡货流，提高舱位多段利用率，不断提高航线营效益。同时，把握国家微刺激政策、自贸区、“一带一路”、长江经济带建设等热点机遇，大力拓展内贸运输市场空间。

在码头业务方面，公司将继续落实专注发展码头业务的长期战略，积极探索和评估在中国和海外地区码头项目的投资机会，继续审慎应对市场需求，稳步发展集装箱租赁业务。

面对复杂多变、充满不确定性的航运市场，在全体股东的理

解和支持下，中国远洋管理层一定会带领全体船岸员工，全力以赴，顽强拼搏，为中国远洋的可持续发展和尽快实现盈利而不懈努力。