

新闻稿
(请即时发放)



结构调整初见成效 中国远洋继续盈利

(2015年3月27日,北京) - 中国远洋控股股份有限公司(「中国远洋」或「本公司」)(上海证券交易所股份编号: 601919; 香港联合交易所股份编号: 1919)今天公布, 2014年, 中国远洋实现归属于母公司所有者的净利润 3.63 亿元, 同比增幅 54%。

2014年, 国际航运业供求失衡局面仍无实质改善, 航运市场运价处于低位运行态势。面对严峻考验, 中国远洋积极采取措施, 努力增收节支, 航运主业经营实现大幅减亏, 经营活动产生的现金流得到明显改善。

2014年, 中国远洋深化全面预算管理, 加大成本控制力度, 降本工作取得明显成效。其中, 中远集运通过降速航行、燃油集中采购等措施, 在运力、货运量同比增长的情况下, 实际全年燃油消耗量下降 8.3%, 燃油成本下降 15.0%, 实现扭亏为盈; 中散集团坚持动态跟踪管理, 进一步减少租入船舶, 船舶租赁费大幅下降 30.6%。

2014年, 中国远洋加快了对船队结构、客户结构和市场结构的调整优化。在船队结构调整上, 加快了老旧船退役步伐, 订造了一批节能高效的新船型, 使船队能源效率和市场竞争力进一步提升, 整体运力结构进一步优化。在客户结构调整上, 深入推进大客户战略, 努力提高战略客户、直接客

户、高贡献值客户比例；加大揽取基础货源力度，使基础货源比例与直接客户比例稳步提升。在市场结构调整上，积极拓展第三国业务和新兴市场，并以国家“一带一路”战略和长江经济带战略为契机，努力开拓市场。

2014年，中国远洋不断创新服务模式，致力公司长期可持续发展。中远集运推进传统行业和电子商务跨界融合。中散集团以客户为中心，创新营销理念，采取营销客户经理责任制模式，深化营销体制改革。2014年，中散集团与淡水河谷等大客户的合作取得积极进展，逐步建立长期稳定合作的商业模式。

2014年，中国远洋践行“联合国全球契约”的要求，积极打造保护环境、保护海洋、资源节约型、环境友好型企业。2014年，中国远洋通过节能技术改造、降速航行和优化航线等措施共节约燃油52.19万吨。此外，中国远洋积极发扬国际人道主义精神，积极参与和支持配合多次救援活动。

2015年，面对全球经济与航运市场的“新常态”，中国远洋将更加注重业务集群内部各公司的协同作用，在盈利能力、抗周期性、全球化和规模增长四个战略维度上努力提高。

集装箱航运方面，将持续优化船队结构，加强联盟合作深度，挖掘新兴市场和区域市场发展潜力和盈利增长点，创新运输模式和营销手段，夯实货源基础，进一步提升高值货比例。同时，探索航运+互联网+其他服务产品的新型商业模式，提升线上、线下各类资源的整合能力，构筑航运电商生态圈，提升为客户提供全面运输解决方案的能力。

干散货航运方面，将坚持以客户为中心的导向，通过签订长期合同、选择性为目标客户提供量身订船运输服务、协同开发资源、交叉持股、合资合营等措施，实现与大客户的深度战略合作，着力提升抗周期性能力。同时，结合市场、

客户需求及自身发展，继续推进船队结构调整与专业化管理。

在码头业务方面，将围绕“四个战略着力点”，即：顺应船舶大型化趋势，着力把握枢纽港发展机遇；优化控股码头经营模式，着力提升中远太平洋品牌价值；创新参股码头投资途径，着力增强码头板块盈利能力和紧抓“一带一路”及长江经济带战略契机，着力推进码头全球化布局。

随着新技术、新经济、新业态的不断涌现，中国远洋将在中国经济改革创新的大背景下，抓住“一路一带”、京津冀协同发展、长江经济带战略的系列机遇，全面改革、开拓创新、顽强拼搏，不断改善业绩，为中国远洋的可持续发展、提供客户更优质服务和持续回报股东而不懈努力。